

# Les P///TITES FUGUES

Festival littéraire  
itinérant en Bourgogne-Franche-Comté



**Bilan 2020**

19<sup>ème</sup> édition

*Une édition spéciale*



Agence Livre & Lecture  
Bourgogne-Franche-Comté



# Sommaire

**p. 3 > 4**      **Introduction & Rappel des objectifs**

**p. 5 > 6**      **Les partenaires**

Un vaste et multiple réseau  
Les nouveaux partenaires accueillants : scolaires et autres  
Les libraires

**p. 7 > 10**    **La préparation**

Les journées de formation  
Les nouvelles ressources 2020  
Les bénévoles

**p. 10 > 13**   **La programmation**

Les auteurs  
Les petites formes

**p. 14 > 17**   **Les rencontres scolaires réaménagées  
en visioconférences**

La répartition des rencontres par département  
Les effectifs d'élèves  
Les travaux menés par les enseignants et leurs élèves

**p. 18 > 20**   **La communication**

Les supports de communication  
La campagne d'affichage  
La publicité  
La presse  
La communication numérique

**p. 21**          **Conclusion**



# Introduction

La 19<sup>ème</sup> édition du festival littéraire itinérant Les Petites Fugues, porté par l'Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté, s'est déroulée du 16 au 28 novembre 2020, avec des rencontres réorganisées en visioconférence au sein des établissements scolaires.

Élaborée dans le contexte d'un printemps marqué par la crise sanitaire de la Covid-19, au moment où sont posés les premiers jalons de la programmation, l'édition 2020 s'annonçait pleine de questionnements. **Très vite, le festival s'est réinventé, autour d'une programmation resserrée, avec 12 auteurs (contre une vingtaine chaque année), privilégiant les zones géographiques les plus éloignées de l'offre culturelle, les publics scolaires et dits « empêchés » et prévoyant, pour la deuxième année, une incursion en territoire morvandiau.**

Les Petites Fugues devaient ainsi proposer durant deux semaines **75 rencontres** (contre 142 rencontres en 2019) avec 12 auteurs de littérature francophone :

- 38 rencontres scolaires (dont 2 ouvertes au public)
- 25 rencontres publiques
- 7 petites formes et entretiens croisés,
- 5 rencontres réservées à un public spécifique : bibliothèque de l'Hôpital de Besançon, Maison d'arrêt de Besançon, Centre hospitalier de Novillars, Centre hospitalier Louis-Pasteur à Dole et Communauté Emmaüs à Vesoul.

Initiée en 2019, la programmation des Petites Fugues dans le Morvan était renforcée en 2020 : 17 rendez-vous littéraires prévus, dont 3 petites formes.

La mise en place d'un second confinement à partir du 30 octobre a conduit l'agence à annuler l'ensemble des rencontres publiques et des petites formes.

Elle a cependant fait le choix de réorganiser les rencontres scolaires, qui représentent la moitié de la programmation, en les proposant au format visioconférence partout où cela était possible.

**Ainsi, sur 38 rencontres scolaires initialement prévues, 23 ont pu être maintenues en ligne !** Malgré les vicissitudes de cette édition, les œuvres des auteurs ont été achetées, diffusées et étudiées, les livres ont circulé et les voix des écrivains ont résonné.



# Rappel des objectifs

Le festival littéraire itinérant Les Petites Fugues poursuit les objectifs suivants :

- Favoriser l'accès au livre, à la lecture et à la littérature pour tous ;
- Participer au développement culturel de territoires et publics éloignés, géographiquement ou socialement ;
- Participer à l'éducation artistique et culturelle des élèves de la région, à leur compréhension de la démarche de création, ainsi qu'à leur initiation à la pratique artistique qu'est l'écriture et au développement de leur créativité ;
- Soutenir les auteurs ;
- Soutenir les éditeurs de création et les acteurs de la diffusion, et encourager leur collaboration ;
- Faire découvrir la littérature contemporaine ;
- Donner au livre, à la lecture et à l'écrit une dimension actuelle, vivante, en prise avec le monde d'aujourd'hui ;
- Rassembler un public diversifié en nouant des partenariats avec tous types de structures, qu'elles soient culturelles ou non.



© Johann Michalczak



© Johann Michalczak



# I. Les partenaires

## I.1. Un vaste et multiple réseau

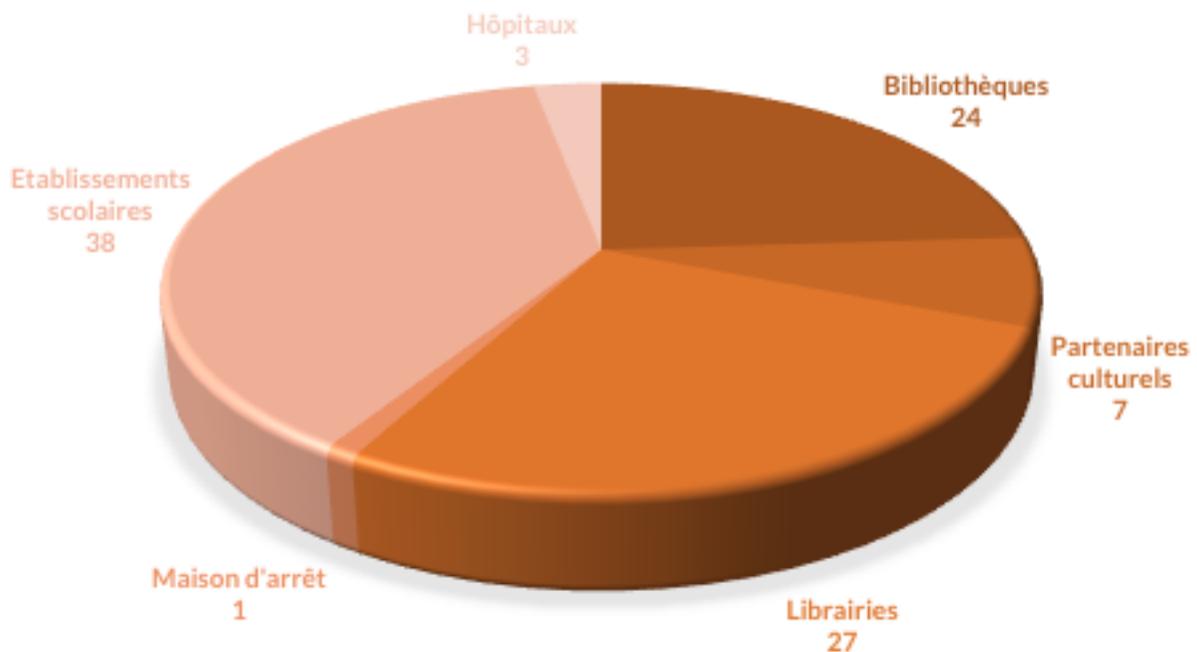
> **75 rencontres** dont **7 petites formes** étaient programmées, contre **142 rencontres en 2019**, incluant **8 petites formes**.

> Un réseau de **100 partenaires** était mobilisé, contre **172 en 2019**

- des lieux du livre : bibliothèques et librairies
- des établissements scolaires (collèges, lycées)
- des lieux culturels tels que les associations culturelles, les musées, les Scènes de musiques actuelles, etc.
- des maisons d'arrêt et hôpitaux, les lieux d'accueil et de solidarité (Communauté Emmaüs)

**Des priorités ont été établies dans le choix des publics visés : publics scolaires, éloignés ou empêchés.** L'agence s'est appuyée sur l'expertise des médiathèques départementales pour établir une sélection au sein de leur réseau, et sur l'Éducation nationale pour établir une liste d'établissements scolaires.

Nombre de partenaires mobilisés par catégorie de lieux





## I.2. Les nouveaux partenaires accueillants : scolaires et autres

> **21 nouveaux partenaires accueillants**, contre **45 en 2019**

Chaque année, de nouveaux partenaires désireux d'entrer dans le dispositif candidatent pour accueillir une rencontre avec un auteur.

● **7 nouveaux établissements scolaires** étaient inscrits, contre **29 en 2019**

### > Doubs

Collège Saint-Joseph à Besançon  
Collège Edgar-Faure à Valdahon

### > Jura

Lycée Hyacinthe-Friant à Poligny

### > Nièvre

Collège Le Champ de la Porte à Cercy-la-Tour

### > Territoire de Belfort

Collège Châteaudun à Belfort  
Lycée Lucien-Quelet à Valdoie

### > Yonne

Collège André-Leroi-Gourhan à Vermenton

● **14 nouveaux « autres partenaires »**, contre **16 en 2019**

### > 7 dans le Doubs

Médiathèque Pierre-de-Coubertin à Besançon, bibliothèque À Livre Ouvert à Tarcenay-Foucherans, bibliothèque Pierre-Bichet à Oye-et-Pallet, association À la lueur des Contes à Valentigney, bibliothèque de Pierrefontaine-les-Varans, Le Moloco à Audincourt, association Hôp Hop Hop à Besançon

### > 1 dans le Jura

Bibliothèque de Champagnole avec Scènes du Jura

### > 4 dans la Nièvre

Bibliothèque de Lormes, médiathèque d'Ouroux-en-Morvan, bibliothèque de Luzy, Musée des nourrices et des enfants de l'Assistance publique à Alligny-en-Morvan

### > 2 dans le Territoire de Belfort

Médiathèque de Delle, médiathèque Auguste-Vautherin à Châtenois-les-Forges

## I.3. Les libraires

> **27 librairies** étaient mobilisées pour assurer la vente des livres ou accueillir un ou des auteurs dans le cadre d'une petite forme et d'une rencontre, contre **29 en 2019**.

> **6 librairies** devaient accueillir un auteur.

> **162 ouvrages** ont été acquis par l'agence et prêtés, notamment aux bénévoles.

L'ensemble des librairies ont été sollicitées par les partenaires ayant préparé une rencontre pour des commandes de livres.

Les rencontres publiques et les petites formes ayant été annulées, les libraires n'ont pas pu proposer de librairies éphémères dans les lieux d'accueil.



## II. La préparation

### II.1. Les journées de formation

- > **6 journées de formation** ont accompagné le dispositif, contre **7 journées en 2019**
- > **46 personnes** y ont assisté, contre **194 en 2019**

**Nota :** les 2 journées de présentation des auteurs invités, habituellement programmées début juin et rassemblant une centaine de participants, ont été annulées en raison des restrictions liées à la crise sanitaire.

#### Programme de formation proposé à l'ensemble des acteurs du festival

Intitulé	Animer une rencontre littéraire	Stages de lecture à voix haute	Préparer et animer une rencontre littéraire
Dates	10 et 11 septembre	17, 22 et 24 septembre	8 octobre
Intervenants	Maya Michalon, Animatrice littéraire	Catherine Cretin, Comédienne	Géraldine Faivre & Marion Clamens  Agence Livre & Lecture BFC
Lieux et fréquentation	Château-Chinon (Nièvre)  <b>16 personnes</b>	17/09 : Médiathèque de Salins-les-Bains (Jura) <b>8 personnes</b>  22/09 : Médiathèque Les Pre- miers Sapins à Nods (Doubs) <b>5 personnes</b>  24/09 : Médiathèque de Delle (Ter. de Belfort) <b>6 personnes</b>	Besançon (Doubs) Canopé  <b>11 personnes</b>

À l'issue de chaque formation, un questionnaire d'évaluation a été transmis aux participants. Les retours ont été particulièrement positifs et nous confirment que ces formations ont un réel impact sur la préparation et l'animation d'une rencontre. Ces journées où il est essentiel de se rencontrer permettent également de créer du lien entre professionnels et de partager les bonnes pratiques mises en avant par les formateurs et les stagiaires pour accueillir un auteur.

En outre, **3 journées de formation** ont été initiées et organisées par l'Éducation nationale, portant sur les 2 dispositifs régionaux « lecture-écriture » : Les Petites Fugues et l'Échappée littéraire.



## Témoignages de participants

### À propos des formations « Préparer et animer une rencontre » :

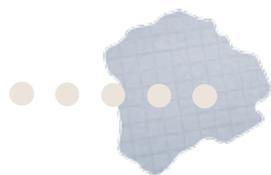
« Un contenu très riche, clair et accessible. Les apports théoriques sont illustrés d'exemples et les exercices pratiques sont repris avec bienveillance et pistes concrètes à travailler. Formation très utile, notamment pour prendre confiance, poser des questions pertinentes, débiter la rencontre et mener l'entretien. »

« Ça a été une vraie rencontre avec les autres stagiaires et avec la formatrice. Sa bienveillance et sa pertinence sont « hyper agréables ». La deuxième journée, à partir des exercices pratiques, permet de voir comment chacun met à profit les échanges de la veille et c'est rassurant sur le fait que « la recette » donne des repères sans effacer la « touche singulière » de chacun. »

« Cette formation me sera utile car elle m'aide à préparer la rencontre, à l'organiser dans mon esprit (à mettre en forme l'entretien). Même si le stress monte un peu, je suis rassurée d'avoir tous les éléments de la rencontre ! À titre plus personnel, elle contribue à renforcer ma confiance dans mes capacités quant à ce métier. »

« Cette préparation sera forcément utile pour la rencontre avec les auteurs dans le cadre des Petites Fugues mais aussi dans d'autres situations lors d'échanges avec des artistes ou chercheurs invités en d'autres occasions. Et cela ouvre la perspective de travailler de manière croisée avec les bibliothécaires de la com com. »

### À propos des stages « Lecture à voix haute » :



« La pratique de l'intervenante est très bien rôdée. Elle est précise, diplomate, respectueuse, tendre et drôle. Les exercices de voix, les mouvements qu'elle propose sont une réjouissance. Elle a toute la confiance de l'auditoire très rapidement. »

« La formatrice a bien pris en compte la singularité de chaque participant et nous a bien conseillés en fonction du passage que l'on avait choisi. Les exercices pratiques permettent de savoir quelles sont les parties du corps qui sont sollicitées, ce qui est très utile pour aborder la lecture à voix haute. »

« Très satisfaite car j'ai pu découvrir de nouvelles techniques de lecture, une nouvelle façon d'aborder la lecture à voix haute. »



« Cette formation était pour moi une piqûre de rappel. En effet, c'est la troisième année que j'y participe. C'était surtout une façon de me rassurer, de redemander des conseils et de lever des incertitudes. Le repas partagé le midi pour échanger de manière informelle très bien aussi. »



## II.2. Les nouvelles ressources 2020

### > [Dossiers pédagogiques et culturels] 2020

L'agence a confié à Cathy Jurado, enseignante et autrice, et Marion Perrier, enseignante, la création de dossiers pédagogiques et culturels sur les œuvres des auteurs.

Initiés par l'agence et réalisés en partenariat avec l'Éducation nationale (Direction régionale académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle - DRAEAAC), ils offrent tout à la fois :

- une présentation sélective de plusieurs ouvrages de chacun des auteurs invités,
- des pistes d'étude et parcours dans l'œuvre, en lien avec les programmes pédagogiques,
- des analyses thématiques,
- de multiples propositions d'activités,
- de nombreux liens avec d'autres œuvres culturelles ou artistiques.

Ces dossiers ont été mis à la disposition de l'ensemble des partenaires début octobre.

**Leur caractère pérenne et partageable constitue pour l'agence et pour l'ensemble des acteurs culturels une précieuse ressource.**





## II.3. Les bénévoles

Chaque année, l'engagement des bénévoles est primordial pour le bon déroulement du festival et participe à son rayonnement.

- > **22 bénévoles**, contre **29 en 2019**, dont 1 nouveau, se sont engagés auprès de l'agence et ont participé à une réunion d'information qui s'est tenue le 29 septembre, à Besançon,
- > 17 bénévoles s'étaient portés volontaires pour accompagner des auteurs.

L'équipe de bénévoles étant majoritairement composée de retraités, un certain nombre d'entre eux ont réduit ou cessé leur bénévolat, en raison de la crise sanitaire.



## III. La programmation

### III.1. Les auteurs

Pour la construction de la programmation du festival, l'agence veille à choisir des écritures et genres diversifiés, adaptés à des publics jeunes comme adultes, à soutenir l'édition de création de même que des auteurs émergents, à maintenir la parité femmes / hommes.

- > **12 auteurs invités** en 2020, dont **2 auteurs de la région** :  
Sophie Chérier, Frédérique Cosnier, Grégoire Courtois, Amandine Dhée, Claudine Galea, Cédric Gras, Jérôme Leroy, Marcus Malte, Jean-Baptiste Maudet, Brahim Metiba, Lucie Taïeb et Elisa Shua Dusapin.

Comme elle s'y était engagée et en avait le devoir, l'agence a bien entendu rémunéré chaque auteur à hauteur du nombre de rencontres initialement prévues.



12 auteurs invités



SOPHIE  
CHÉRIER

Dernière parution  
*Tuer Van Gogh*  
L'École des Loisirs, 2019



FRÉDÉRIQUE  
COSNIER

Dernière parution  
*Pacemaker*  
Éditions Le Rouergue,  
2020



GRÉGOIRE  
COURTOIS

Dernière parution  
*Les Agents*  
Éditions Le Quartanier,  
2020



AMANDINE  
DHÉE

Dernière parution  
*À mains nues*  
Éditions La Contre Allée,  
2020



CLAUDINE  
GALEA

Dernière parution  
*Fake*  
Éditions espaces 34,  
2019



CÉDRIC  
GRAS

Dernière parution  
*Alpinistes de Staline*  
Éditions Stock, 2020





12 auteurs invités

**JÉRÔME LEROY**



Dernière parution  
*Vivonne*  
Éditions La Table Ronde, 2021



**MARCUS MALTE**



Dernière parution  
*Aires*  
Éditions Zulma, 2020



**JEAN-BAPTISTE MAUDET**



Dernière parution  
*Des humains sur fond blanc*  
Éditions Le Passage, 2020



**BRAHIM METIBA**



Dernière parution  
*Tu reviendras*  
Éditions Elyzad, 2019



**ELISA SHUA DUSAPIN**



Dernière parution  
*Vladivostok Circus*  
Éditions Zoé, 2020



**LUCIE TAÏEB**



Dernière parution  
*Freshkills*  
Éditions La Contre Allée, 2020





## III.2. Les petites formes

**7 petites formes et rencontres rassemblant deux auteurs** ont été construites en lien étroit avec autant de lieux partenaires.

L'agence avait confié à la compagnie Day for night, dirigée par Anne Monfort, la mise en scène, en voix et en lecture de deux d'entre-elles.

De nouveaux partenaires ont rejoint le festival pour la première fois : Le Moloco, les Scènes du Jura, le Clap cinéma...

Une déambulation circassienne, un projet porté par des lecteurs bénévoles et un concert littéraire devaient compter parmi les surprises de cette année.

**Les petites formes et rencontres croisées initialement programmées :**

- **Des géographies croisées :** Cédric Gras & Jean-Baptiste Maudet à La Cave aux Sons à Vesoul,
- **Une rencontre circassienne :** Brahim Metiba & Elisa Shua Dusapin, Le Rex à Champagnole (organisé avec Les Scènes du Jura),
- **Un concert littéraire :** Grégoire Courtois & Lucie Taïeb au Musée de l'aventure Peugeot à Sochaux (organisé avec Le Moloco),
- **Un rendez-vous sur grand écran :** Jérôme Leroy, Cinéma Le Clap à Ouroux-en-Morvan,
- **Le désir à voix haute :** Frédérique Cosnier et Amandine Dhée, Association Hôp Hop Hop à Besançon,
- **Des entretiens croisés :** Sophie Chérier et Jérôme Leroy à la librairie La Promesse de l'aube à Autun puis au Musée des nourrices et des enfants de l'Assistance publique à Alligny-en-Morvan.

Hormis l'entretien croisé entre Sophie Chérier et Jérôme Leroy à Autun, aucune de ces petites formes n'a pu avoir lieu.



## IV. Les rencontres scolaires réaménagées en visioconférences

Dès l'annonce du nouveau confinement, l'équipe du festival a réadapté le format des rencontres scolaires pour les proposer à distance.

**Les rencontres scolaires se sont ainsi tenues en visioconférences dans tous les établissements où les conditions techniques le permettaient.**

Plus d'une vingtaine de classes ont ainsi pu échanger avec les auteurs, à distance mais avec beaucoup d'enthousiasme, et partager les textes, dessins, vidéos, etc. préparés à leur attention.

Les auteurs ont unanimement souligné la qualité de la préparation et l'engagement des élèves qui transparaissent à travers leurs questions. Un constat s'impose néanmoins : certaines visioconférences ont été retardées ou annulées en raison de problèmes techniques, d'équipements ou de moyens humains insuffisants.

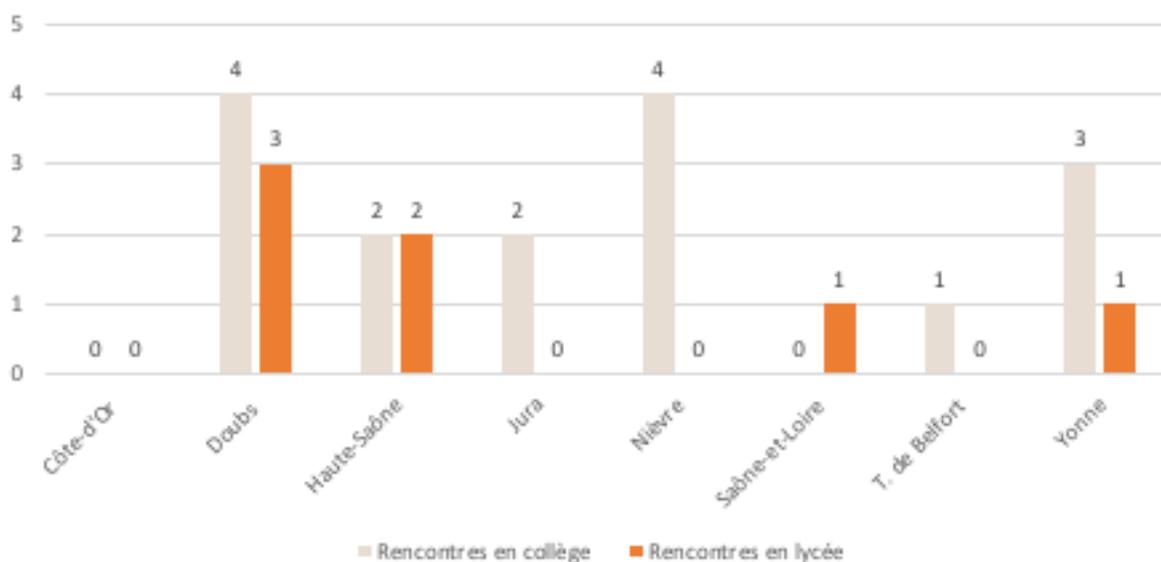


### IV.1. Répartition des rencontres par département

> 39 établissements et 1 043 élèves dans le dispositif.

> 23 rencontres scolaires sur 38 initialement prévues en présentiel.

Nombre de rencontres scolaires par département en collèges et lycées





Le département du Doubs est celui qui comptabilise le plus de rencontres réaménagées à distance, 7 au total, dont 4 en collège.

Dans les lycées, 4 départements ont pu maintenir des rencontres en visioconférences : le Doubs, la Haute-Saône, la Saône-et-Loire et l'Yonne.

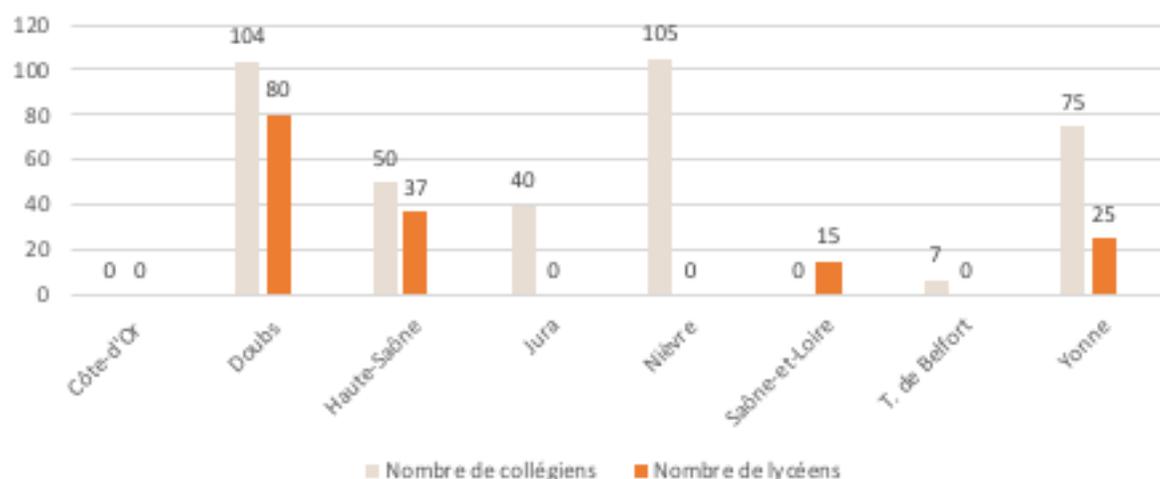
Plusieurs rencontres scolaires n'ont pu avoir lieu à distance pour les motifs suivants :

- enseignants en arrêt maladie en raison de la crise sanitaire ;
- classes séparées et/ou enseignement à distance ne permettant pas de préparer la rencontre dans de bonnes conditions ;
- manque de moyens matériels et connexion Internet trop incertaine ;
- manque de moyens humains (pas de référent informatique) ;
- enseignants très attachés à la rencontre en présentiel et peu convaincus par les rencontres virtuelles.

## IV.2. Les effectifs d'élèves

> 538 élèves de collèges et lycées ont pu rencontrer un auteur à distance : 381 collégiens et 157 lycéens.

Nombre de collégiens et lycéens ayant assisté à une rencontre en visioconférence





### IV.3. Les travaux menés par les enseignants et leurs élèves

Les auteurs invités ont été très touchés par les travaux des élèves, ainsi que par l'originalité des productions. Quelques exemples de ce qui a été proposé :

- réalisation d'une première de couverture, sous la forme d'une photographie sur laquelle les élèves se sont mis en scène (rencontre avec l'auteur Grégoire Courtois autour de son roman *Les Agents*) ;
- création de masques chirurgicaux, décorés d'éléments faisant référence aux œuvres de l'autrice Elisa Shua Dusapin ;
- création de deux cartes de Bourgogne-Franche-Comté présentant un itinéraire sous forme de *road trip* (en référence au titre *Matador Yankee* de Jean-Baptiste Maudet) ;
- création d'une frise chronologique retraçant le parcours des frères Abalakov du roman *Alpinistes de Staline* de Cédric Gras ;
- création d'un plateau de jeu « Cluedo » en lien avec le livre *Canisses* de Marcus Malte ;
- lettres rédigées et envoyées à Brahim Metiba et Elisa Shua Dusapin ;
- préparation et réalisation d'une interview de Sophie Chérier et Jérôme Leroy le jour de la rencontre ;
- création d'un étrange menu de restaurant inspiré par le roman *L'Ogre maigre et l'enfant fou* de Sophie Chérier.





## Témoignages de quelques-uns des auteurs invités

« Hier, dans le cadre du festival Les Petites Fugues, j'ai eu la chance de rencontrer, à distance, les élèves du collège Saint-Joseph de Besançon. Ils avaient planché sur Les Agents et avaient beaucoup de questions pertinentes.

Un grand merci à toute l'équipe éducative pour cet accueil et un grand merci aux élèves qui m'ont épaté avec leurs travaux graphiques sur la couverture du livre.

Merci enfin à toute l'équipe des Petites Fugues et de l'agence qui a dû composer avec cette édition malmenée, sans jamais baisser les bras. »

**Grégoire Courtois**

« Merci encore pour votre accueil virtuel, votre engagement et pour cette lecture !

Je suis vraiment touchée par tout ce qui est réalisé autour des œuvres des écrivains invités. Comme je regrette de ne pas avoir pu vivre cela sur place... J'espère de tout cœur avoir la chance de vous rencontrer prochainement.

En tout cas, ces deux rencontres avec les élèves, malgré les aléas de la technique, m'ont marquée par l'enthousiasme des élèves et des enseignants. »

**Elisa Shua Dusapin**

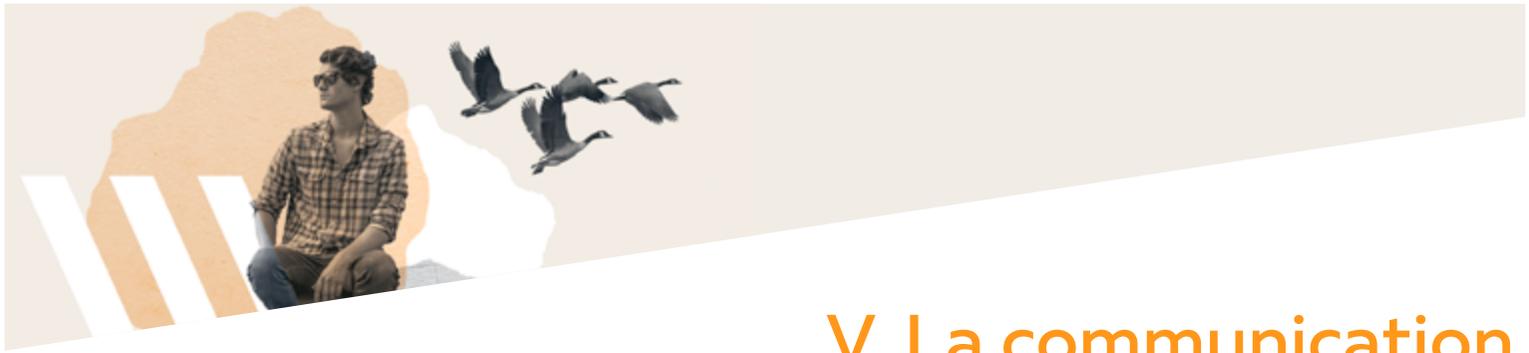
« Vincent Van Gogh avait beau dire « la tristesse durera toujours », je crois que la joie la surpassera, et en durée, et en intensité. Merci à vous tous, et à bientôt ! »

**Sophie Chérier**

« Personnellement, je sais tout le sérieux, tout l'enthousiasme mis à la préparation du festival, chaque année, par l'équipe et par toutes les structures partenaires. C'est d'emblée une véritable chance que d'être invitée aux Petites Fugues, et je sais que les œuvres circulent, bien en amont des rencontres (et sans doute bien au-delà).

À cet égard, je n'avais pas encore consulté les dossiers pédagogiques réalisés par Cathy Jurado et Marion Perrier. C'est maintenant chose faite et je tiens à dire que je suis très impressionnée, me rendant bien compte du caractère très approfondi de ces lectures et de la somme considérable de travail que le projet a dû représenter. Merci mille fois ! »

**Frédérique Cosnier**



## V. La communication

Une importante campagne de communication a été mise en place pour la promotion du festival, évaluée et adaptée selon les évolutions du contexte sanitaire qui ont marqué cette 19<sup>ème</sup> édition.

### V.1. Les supports de communication

- > 9 000 cartons « teaser »
- > 7 500 programmes
- > 1 050 affiches déclinant l'identité visuelle 2020 imaginée par le collectif MBC, ont été diffusées durant le mois d'octobre auprès de l'ensemble des partenaires accueillants, ainsi que d'un large réseau d'acteurs locaux et nationaux : manifestations et lieux culturels, offices de tourisme, partenaires institutionnels, maisons d'édition, personnes ressources, etc.

La diffusion a été organisée en envois postaux mais aussi en dépôts à Besançon et à Dijon, grâce au soutien logistique des bénévoles.



### V.2. La campagne d'affichage



Le festival a fait l'objet d'une campagne d'affichage :

- > **Sur le réseau de transports urbains et périurbains du Grand Besançon** : 350 affiches du 21 au 27 octobre ;
- > **Sur le réseau Decaux** de la ville de Vesoul : 5 affiches durant la semaine du 19 octobre.

Les affichages prévus à Besançon sur le réseau Decaux (du 11 au 25 novembre), et sur le pont de Brégille (accrochage d'un calicot) ont été annulés suite à l'annonce du reconfinement fin octobre.

### V.3. La publicité

La manifestation a fait l'objet d'une première de couverture du magazine *Diversions*, dont la diffusion a toutefois dû être interrompue en octobre.



## V.4. La presse

Deux communiqués de presse et un dossier de presse ont été envoyés aux différents médias locaux et nationaux (presse écrite, radio, TV), à l'attention d'une centaine de destinataires.

Cette année, outre le communiqué de presse annonçant la programmation, un second communiqué spécifique a été conçu, afin de mettre en lumière les nouveaux formats imaginés : rencontres scolaires réaménagées, capsules sonores, nouvelles ressources pédagogiques.

Les Petites Fugues ont fait l'objet d'articles de presse (*L'Est républicain*, *Journal du Centre*), et d'une émission de radio (RCF).

L'agence a par ailleurs été sollicitée pour la rédaction d'un article consacré au festival dans la revue annuelle

*Tire-Lignes* éditée par Occitanie Livre & Lecture, dans le cadre d'un numéro autour du thème « faire vivre le livre autrement ».

## V.5. La communication numérique

[NOUVEAUTÉS] 2020

### • Le site Internet

Sur le site des Petites Fugues, plusieurs nouveautés ont été initiées cette année :

- Un [\[teaser vidéo\]](#), « bande-annonce » du festival dévoilant les auteurs invités et les dates du festival, et réalisé par le collectif MBC, mis en ligne en juin.
- Un [\[« parcours sonore »\]](#) de 12 capsules audio proposant des extraits des textes des auteurs invités lus par des comédiens, réalisées par les deux metteuses en scène associées.
- Des [\[extraits enregistrés des rencontres scolaires\]](#), à découvrir ou à réécouter.
- Des [\[dossiers pédagogiques et culturels\]](#) sur chacun des auteurs invités.
- Un [\[document unique synthétisant les nombreuses productions des élèves\]](#).



© Katell Daunis

Autant de supports valorisant les nouveaux formats et outils imaginés en 2020, et visant à partager très largement les œuvres des auteurs invités et les temps de rencontres.

Un onglet [\[« Ressources et Communication »\]](#) a été créé dans la même perspective, rassemblant l'ensemble des supports pédagogiques et de communication à disposition des partenaires, directement accessibles en téléchargement.

### • Les lettres d'information

Trois lettres d'information spéciales, ainsi que des focus dans les lettres d'information générales de l'agence, ont informé à chaque étape sur les évolutions et aménagements mis en œuvre dans le cadre de cette édition très spéciale.



### ● Les réseaux sociaux

L'actualité du festival a également été relayée sur les réseaux sociaux :

- **Twitter** : 33 publications (ou tweets) de l'agence, de juin à décembre 2020.

Portée totale des publications (nombre de vues) : 23 380 vues, soit une moyenne de 700 vues par publication.

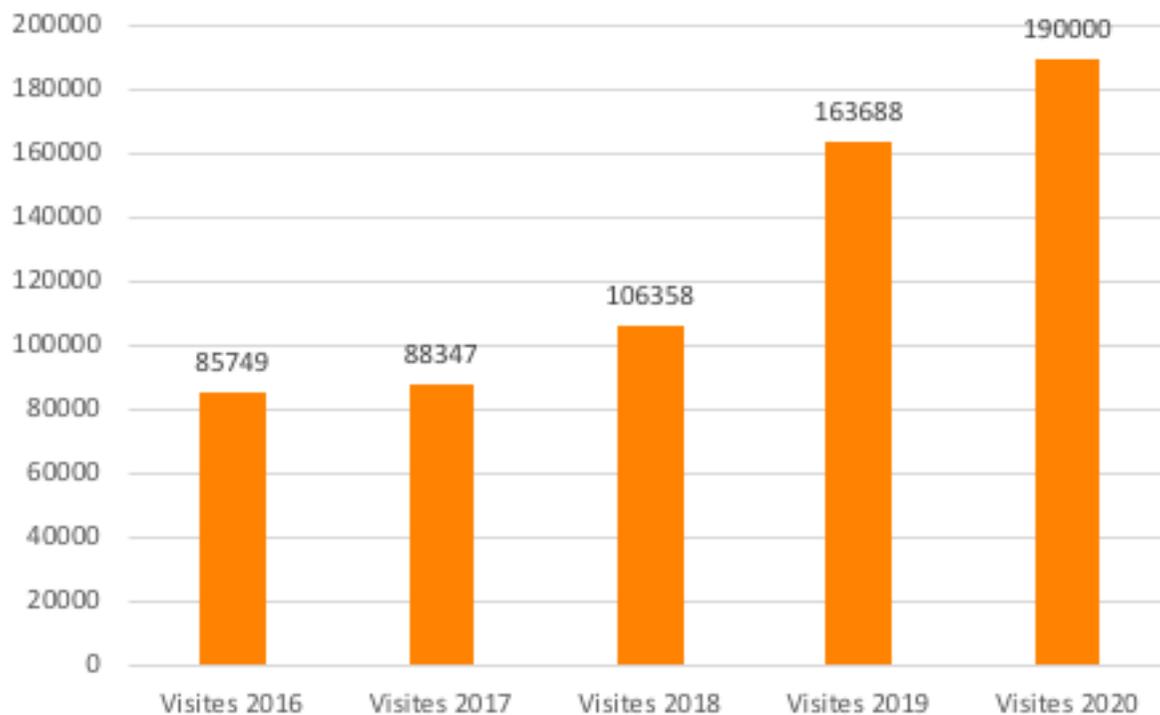
- **Facebook** : 28 publications de l'agence, de mai à décembre 2020.

Portée totale des publications (nombre de personnes touchées) : 15 440 personnes, soit une moyenne de 550 personnes touchées par publication.

Les publications ont relayé en temps réel la présentation des auteurs invités, les formations, le teaser, des citations d'auteurs invités, des retours sur les rencontres, les capsules sonores...

**En 2020 la communication numérique a ainsi accompagné l'adaptation constante du format du festival au contexte inédit.**

**Nombre de visites par an sur le site Internet des Petites Fugues :  
une augmentation constante.**





## Conclusion

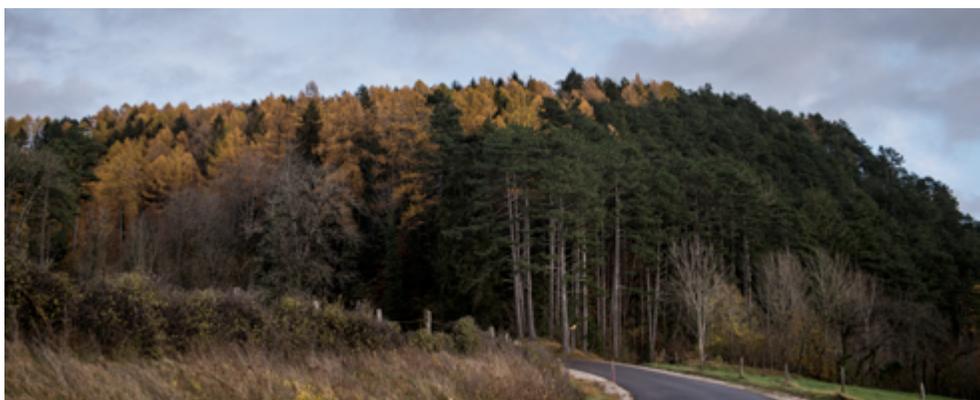
---

Cette année particulière, marquée par la crise sanitaire, aura conduit l'agence à **expérimenter de nouveaux modèles de rencontres** littéraires ainsi que de **nouvelles ressources diffusées** auprès des acteurs du festival pour le faire vivre différemment.

Riche de ces nouvelles adaptations, le festival porte désormais son regard vers **les 20 ans des Petites Fugues**, qui se tiendront **du 15 au 27 novembre 2021**.

Plusieurs axes en matière de programmation et d'organisation sont d'ores et déjà à l'étude pour cette édition anniversaire :

- Programmation d'un ou deux « spectacles littéraires », en ouverture et/ou en clôture et en partenariat avec une ou deux scènes régionales.
- Principe de duos : les auteurs invités seront pour la plupart identifiés parmi ceux qui ont participé aux Petites Fugues durant les éditions précédentes. Il pourra leur être proposé d'inviter eux-mêmes un auteur, un éditeur ou un artiste de leur choix en vue d'entretiens croisés ou de petites formes nées de ces tandems.
- Multiplication des petites formes en conséquence.
- Hommage rendu à tous ceux qui font ou ont fait le festival au fil du temps (anciens directeurs de la structure porteuse et bénévoles notamment).



© Johann Michalczak

# Contacts

## Agence Livre & Lecture Bourgogne-Franche-Comté

Site de Besançon : 25 rue Gambetta – 25000 Besançon  
Téléphone : 03 81 82 04 40

Site de Dijon : 71, rue Chabot-Charny – 21000 Dijon  
Téléphone : 03 80 68 80 20

**Marion Clamens**, directrice  
m.clamens@livre-bourgognefranchecomte.fr

**Géraldine Faivre**, cheffe de projet Vie littéraire & Petites Fugues  
g.faivre@livre-bourgognefranchecomte.fr

**Nicolas Bigaillon**, assistant sectoriel Vie littéraire & Développement de la lecture  
n.bigaillon@livre-bourgognefranchecomte.fr

**Marion Masson**, chargée de mission Vie littéraire & Développement des publics  
m.masson@livre-bourgognefranchecomte.fr

## COMMUNICATION

**Anne-Gaëlle Quivy**, chargée de mission Communication événementielle & Bases de données  
ag.quivy@livre-bourgognefranchecomte.fr



[www.lespetitesfugues.fr](http://www.lespetitesfugues.fr)



Agence Livre & Lecture  
Bourgogne-Franche-Comté

